



Schéma de promotion  
des achats socialement  
et écologiquement responsables

**SPASER** 2026  
2030

# SOMMAIRE

03

ÉDITO

04

CHIFFRES CLEFS

06

PRÉAMBULE

10

TOUR D'HORIZON

12

**PILIER 1 :**  
RESPONSABILITÉ  
ENVIRONNEMENTALE

14

**PILIER 2 :**  
RESPONSABILITÉ SOCIALE  
ET SOCIÉTALE

16

**PILIER 3 :**  
RESPONSABILITÉ  
ÉCONOMIQUE



## SPASER, OUTIL ESSENTIEL DE NOTRE LICENCE SOCIALE

Ce que nous achetons façonne notre impact.

Un aéroport est trop souvent réduit à ce qui se voit : ses pistes, ses terminaux, ses avions. Mais il est façonné par ce qui se voit moins : ce qu'il achète, comment il achète, et avec qui.

À Aéroport Marseille Provence, nos achats de biens, de services et de travaux représentent chaque année plus de 100 M€, pour deux tiers réinjectés directement sur notre territoire auprès d'entreprises présentes dans la région Sud.

En structurant nos achats responsables, nous affirmons notre licence sociale : celle d'un aéroport engagé, attentif à son territoire, à ses partenaires et aux générations futures.

Nos achats sont un levier puissant pour faire vivre cette ambition. Ils nous permettent d'influencer positivement les pratiques de nos fournisseurs, de soutenir l'inclusion, de renforcer le tissu économique local et d'accompagner les transitions indispensables.

C'est le sens de notre politique d'achats responsables, structurée par le SPASER. Ce cadre nous permet de dépasser la seule logique du prix pour intégrer, dès la définition du besoin, des critères d'impact : sobriété des solutions, conditions de réalisation, contribution au développement local.

L'acte d'achat peut sembler invisible. Son impact, lui, est bien réel.

À nous d'en faire un outil vertueux, cohérent avec nos engagements et à la hauteur de notre responsabilité d'acteur territorial majeur.

**JULIEN COFFINIER**  
PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE



# NOTRE AMBITION

DEVENIR UN ACTEUR ENGAGÉ  
ET UN PARTENAIRE ACTIF DU TERRITOIRE

## L'AÉROPORT MARSEILLE PROVENCE, C'EST :

2<sup>ÈME</sup> aéroport français  
en région

L'aéroport régional qui  
investit le plus  
dans sa transformation

663 hectares de  
concession aéroportuaire

Une PME de  
370 collaborateurs

4 700 salariés travaillent  
quotidiennement sur l'aéroport

300 M€ d'investissements  
portés par  
Aéroport Marseille Provence\*

\*D'ici 2030

## LES ACHATS EN 2025 :

Plus de 100 M€  
d'achats par an

Plus de 150  
marchés récurrents

Plus de 1 000  
fournisseurs actifs

Entre 50 et 80  
marchés notifiés / an



# SPASER : UN CADRE POUR FAIRE ÉVOLUER NOS PRATIQUES D'ACHAT

Les achats de biens, de services et les travaux sur l'aéroport représentent environ 22 900 tonnes de CO<sub>2</sub> par an. Ce volume donne une idée de leur poids dans la trajectoire de décarbonation, mais aussi dans la responsabilité des pratiques des fournisseurs et l'importance de l'aéroport dans la dynamique territoriale.

Le Code de la Commande Publique a fait évoluer les attentes en matière d'achats responsables. Le SPASER (schéma de promotion des achats socialement et écologiquement responsables) concrétise cette initiative. Il apporte une méthode pour fixer des objectifs, organiser les actions et suivre les résultats dans le temps pour développer les achats durables.

La loi « Climat et Résilience » et le Plan National des Achats Durables (PNAD) fixent, quant à eux, un double objectif : 100 % des marchés notifiés doivent intégrer au moins une considération environnementale et 30 % une considération sociale d'ici août 2026.

Aéroport Marseille Provence s'engage dans cette démarche SPASER qui prolonge des pratiques déjà en place et permet de mieux les partager, de les rendre plus lisibles et de les inscrire dans la durée. Ce schéma assure désormais l'organisation, le pilotage et la mesure des différentes actions mises en œuvre pour atteindre les objectifs qu'Aéroport Marseille Provence s'est fixés.

ORGANISER, PILOTER,  
MESURER LES ACTIONS  
EN VUE D'ATTEINDRE  
LES OBJECTIFS FIXÉS.

Compte tenu de leur montant et de leur diversité (travaux, énergie, exploitation, informatique, prestations intellectuelles, fournitures...), les achats, réalisés en grande partie auprès de fournisseurs locaux, sont associés à des enjeux sociaux, environnementaux et économiques majeurs et constituent un puissant levier pour accompagner les transformations indispensables de notre société.

**Notre SPASER constitue ainsi un moyen de déployer une stratégie d'entreprise visant à la réalisation de ces objectifs. Il a été pensé comme un document global et transversal pour engager toute l'entreprise dans une logique d'achat plus responsable au regard des enjeux climatiques et sociaux contemporains.**

# UN CADRE COMMUN POUR ACCOMPAGNER LES ÉVOLUTIONS

Ce SPASER formalise les orientations de la politique achat d'Aéroport Marseille Provence autour de trois axes : **environnemental, social/sociétal et économique.**



RESPONSABILITÉ  
ENVIRONNEMENTALE



Réduire les gaz à effets de serre, la consommation d'énergie, d'eau, promouvoir la durabilité des produits, l'utilisation de matière recyclée ou réemploi.



RESPONSABILITÉ  
SOCIALE/SOCIÉTALE



Promouvoir des actions qui visent à réduire les inégalités économiques et sociales, l'intégration sociale et professionnelle des travailleurs handicapés ou défavorisés, l'égalité professionnelle F/H, la lutte contre les autres discriminations...



RESPONSABILITÉ  
ÉCONOMIQUE



Garantir la création de richesses permettant d'améliorer les conditions de vie matérielles, de promouvoir le commerce équitable et l'innovation.

Ce SPASER concerne la période 2026-2030. Il sera suivi annuellement par le Département Achats d'Aéroport Marseille Provence. Il sera publié tous les 2 ans, après actualisation éventuelle des résultats et des objectifs après avis du Comité des Achats, organe exécutif de ce SPASER.



## DEUX INDICATEURS CLEFS TRANSVERSES AUX 3 PILIERS

Les indicateurs 1 et 2 du présent SPASER mobilisent les trois composantes du développement durable et sont à ce titre **transverses**.

1

### PONDÉRATION MOYENNE DU CRITÈRE RSE DANS LES CONSULTATIONS

Les critères RSE intégrés dans les consultations lancées par Aéroport Marseille Provence sont définis en fonction de l'objet ou de la nature d'achat et peuvent donc tout autant valoriser des aspects environnementaux, sociaux ou économiques. Cet indicateur correspond au poids moyen des critères RSE intégrés dans les consultations.

Résultats 2025 :

**11,63 %**

Objectifs :

supérieur à **11 %** jusqu'en 2027

puis supérieur à **12,5 %**  
jusqu'en 2030

2

### POURCENTAGE D'ACHETEURS/ PRESCRIPTEURS FORMÉS AUX ACHATS RESPONSABLES

Cette approche passera par la mise en place d'actions de formation/sensibilisation qui permettront à chacun de s'intégrer dans cette nouvelle démarche qui vise à associer développement économique, social/sociétal et transition environnementale.

Le partage d'une culture achat responsable, au travers de la mise en place d'un plan de formation des acheteurs et prescripteurs internes à l'achat responsable est en cours de construction.

Résultats 2025 :

**11** personnes du département Achats,  
soit 100 % formés en 2025

Objectif de formation des  
collaborateurs contribuant  
au cycle Achats,  
soit **140** personnes :

**30 %** en 2026,

**65 %** en 2027 et

**100 %** en 2028

# LES PILLIERS



## RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

### OBJECTIFS

- NOUS ADAPTER AU CHANGEMENT CLIMATIQUE
- INTÉGRER LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX DANS NOS ACHATS
- CONTRIBUER À LA VALORISATION DES DÉCHETS ET LEUR TRAITEMENT



## RESPONSABILITÉ SOCIALE/SOCIÉTALE

- DÉVELOPPER L'INCLUSION SOCIALE
- CHALLENGER LA PERFORMANCE SOCIALE DE NOS FOURNISSEURS
- INTÉGRER ET DÉVELOPPER LES CONSIDÉRATIONS SOCIALES DANS NOS ACHATS



## RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

- RELATIONS DURABLES ET RESPONSABLES AVEC NOS FOURNISSEURS
- CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL
- RENDRE NOTRE COMMANDE PUBLIQUE PLUS ACCESSIBLE

### INDICATEURS

- 1 Pondération moyenne du critère RSE dans les consultations
- 2 Pourcentage des acheteurs-prescripteurs formés aux achats responsables
- 3 Renforcer les investissements contribuant au respect de l'environnement
- 4 Intégrer et valoriser l'impact carbone dans nos achats d'infrastructures
- 5 Pourcentage de consultations comportant une considération environnementale
- 6 Taux de recyclage des déchets générés par Aéroport Marseille Provence

### INDICATEURS TRANSVERSES

- 7 Accroître le recours à la clause sociale
- 8 Volume d'achat réalisé auprès du secteur adapté
- 9 Actions favorisant la performance sociale de nos fournisseurs
- 10 Pourcentage de consultations comportant une considération sociale

- 11 Pourcentage de factures réglées dans les délais
- 12 Pourcentage de conformité des fournisseurs à leurs obligations réglementaires
- 13 Pourcentage d'achats locaux
- 14 Pourcentage d'achats TPE-PME
- 15 Actions favorisant l'innovation
- 16 Fluidifier l'accès à nos consultations



# RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Les choix d'achat influencent directement les émissions indirectes de l'aéroport. En orientant les offres vers des solutions plus durables, ils contribuent aussi à faire évoluer les pratiques des fournisseurs.

Notre rôle est de faire infuser nos enjeux environnementaux dans l'intégralité des projets d'achats, quelles que soient les directions concernées.



**Adélie CONAN NGUYEN**  
Responsable Climat et Transition

## NOUS ADAPTER AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Dans la lignée de son objectif d'atteinte du Net Zéro à l'horizon 2030, Aéroport Marseille Provence s'engage à poursuivre sa démarche d'adaptation face au changement climatique et de transition énergétique en recensant les investissements « verts ».

Représentant 57 M€, ils participent directement à la décarbonation au sens des activités de la taxonomie européenne\*.

\*adaptation au changement climatique, réduction de l'impact sur la biodiversité, ressources marines et réduction des déchets.

3

### Pourcentage d'investissement « vert » jusqu'à 2030

Résultats 2025 : **5,1 M€** (soit 9 %)

Montant visé en 2026 : **13,8 M€** (soit 18,9 M€ et 37 % cumulés)

Objectif 2030 : **100 %** des **57 M€** prévus au plan d'investissement

4

### Intégrer et valoriser l'impact carbone des travaux d'infrastructures

Objectif 2030 : **100 %** des marchés majeurs de travaux d'infrastructures soumis à analyse du bilan carbone ou cycle de vie, selon la méthode SEVE-TP

## INTÉGRER LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX DANS NOS ACHATS

Le PNAD (Plan National des Achats Durables) impose, notamment, l'intégration de considérations environnementales dans tous les marchés.

5

### Pourcentage de consultations avec une considération environnementale

Résultats 2025 : **61 %**

Objectif : **85 %** en 2026

**100 %** à partir de 2027

## CONTRIBUER À LA VALORISATION DES DÉCHETS ET LEUR TRAITEMENT

Aéroport Marseille Provence vise à valoriser au moins 55 % des déchets produits (incluant ceux des clients, partenaires et prestataires) d'ici 2030. Cette ambition s'appuie sur trois axes de travail : réduire la production de déchets à la source, renforcer le tri et la valorisation, et privilégier les filières de valorisation matière.

6

### Taux de recyclage des déchets générés par Aéroport Marseille Provence

**45 %** en 2025

Objectif 2030 : **55 %**

# RESPONSABILITÉ SOCIALE / SOCIÉTALE

Les engagements en matière d'inclusion et de diversité trouvent une application concrète auprès des partenaires, via les marchés et les relations fournisseurs.

“ Nous avons une véritable mission pour promouvoir l'insertion et l'inclusion. Tout notre écosystème en bénéficiera.

Anne MICHELIN  
Chargée de missions RH - Référente handicap



## DÉVELOPPER L'INCLUSION SOCIALE

Le rôle d'un acteur économique tel que Aéroport Marseille Provence est également de participer à l'inclusion des personnes éloignées de l'emploi et/ou en situation de handicap en renforçant les dispositifs d'inclusion sociale. Un travail établi en collaboration avec le PLIE (Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi), dispositif porté par la Métropole Aix-Marseille-Provence, a permis de définir le champ des bénéficiaires de la clause d'insertion sociale tout en la systématisant dans les marchés dont l'objet s'y prête. Le PLIE contribue également au suivi, tant qualitatif que quantitatif, des heures d'insertion réalisées par nos fournisseurs dans les marchés conclus par Aéroport Marseille Provence.

7

**Accroître le recours à la « clause sociale »**  
(nombre d'heures d'insertion/an)

Résultats 2025 : 216 360 heures, soit environ  
**130** ETP (équivalent temps plein)

Objectif 2030 : > **200 000** heures

8

**Volume d'achat réalisé auprès du secteur adapté**

**30 K€** en 2025

Objectif 2026 : **50 K€**

Objectif à partir de 2028 : > **100 K€ /AN**

## CHALLENGER LA PERFORMANCE SOCIALE DE NOS FOURNISSEURS

En choisissant des fournisseurs qui respectent les droits des travailleurs et promeuvent des conditions de travail équitables, nous soutenons des pratiques commerciales éthiques et contribuons à l'amélioration des conditions de vie des travailleurs.

9

**Actions favorisant la performance sociale des fournisseurs**

Objectif : actions identifiées de 2026 à 2030

- Systématiser le critère social valorisant les mesures en faveur des personnels de l'aéroport (QVCT, égalité F/H, lutte contre les discriminations, formations...) pour tout marché significatif
- Créer une charte éthique fournisseurs signée lors de l'attribution
- Créer une charte sociale lors d'agrèments de sous-traitance à enjeu.

## INTÉGRER ET DÉVELOPPER LES CONSIDÉRATIONS SOCIALES DANS NOS ACHATS

Aéroport Marseille Provence a la volonté d'atteindre l'objectif de 30 % de marchés intégrant au moins une considération sociale fixé par le PNAD dès 2026.

10

**Pourcentage de consultations comportant une considération sociale**

Résultats 2025 : **38,7 %**

Objectif 2030 : > **40 %**



# RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

La relation avec les entreprises conditionne le bon déroulement des opérations. Proximité, disponibilité et qualité des échanges facilitent le suivi des projets et les ajustements au quotidien.

La proximité des entreprises c'est aussi un confort de travail : quand on peut se voir jusqu'à plusieurs fois par jour, cela facilite les échanges.

**Alexis CARDINAL**  
Chargé d'affaires Bâtiment & Génie civil



## RELATIONS DURABLES ET RESPONSABLES AVEC NOS FOURNISSEURS

Aéroport Marseille Provence a la volonté d'établir des relations commerciales transparentes, pérennes avec l'ensemble de ses fournisseurs, assurant un rapport équilibré et de suivi des engagements.

11

**Pourcentage de factures réglées dans les délais**

Résultats 2025 : **93 %**

**95 %** en moyenne en 2030

12

**Pourcentage de conformité des fournisseurs (obligations réglementaires fiscales, sociales...)**

Résultats 2025 : **94 %**

**94 %** à compter de 2027

## CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

Avec 1 voyageur sur 2 habitant dans les Bouches-du-Rhône et près des 2/3 de ses achats réalisés localement (PACA), Aéroport Marseille Provence est le reflet de la vitalité économique et des ambitions de rayonnement international de son territoire. Aéroport Marseille Provence souhaite renforcer le dynamisme économique des entreprises locales.

13

**Pourcentage d'achats locaux (PACA)**

Résultats 2025 : **63,2 %**

Objectif : **2/3** au moins jusqu'en 2030

14

**Pourcentage d'achats TPE-PME**

Indicateur à formaliser (2027 sur résultats 2026)

15

**Actions favorisant l'innovation**

L'innovation par les acheteurs est identifiée par l'État comme contributive du développement économique, du territoire et des TPE-PME, principaux vecteurs d'innovation.

Résultat 2025 : **7 POC\*** conclus en 2025

Objectif 2030 : **30 POC** (dont au moins 1 POC local/an à partir de 2026)

\*POC : Proof of concept

## RENDRE NOTRE COMMANDE PUBLIQUE PLUS ACCESSIBLE

Les textes applicables et les contraintes de l'environnement aéroportuaire témoignent de la nécessité de simplifier les procédures marchés afin d'assurer un accès optimal à notre commande publique. Aéroport Marseille Provence veut poursuivre ses efforts de simplification achats, de lisibilité de nos besoins et des conditions applicables.

16

**Simplifier l'accès à nos consultations**

Actions 2025 : validation des nouvelles trames-types CCAG et CCAEP applicables aux marchés de Maîtrise d'œuvre et Travaux (à déployer en 2026)

Actions pluriannuelles :

- Simplifier les DCE, contrats d'achats et documents de réponse des entreprises
- Améliorer l'information et les échanges avec les entreprises sur les opportunités :
  - Communiquer les principaux appels d'offres à venir
  - Accroître les liens et le rayonnement fournisseurs : 2 rencontres annuelles fournisseurs
  - Enquêtes fournisseurs



AÉROPORT  
MARSEILLE PROVENCE